

Programma Evento FAD

Opportunità di Salute sul luogo di lavoro. Strategie, competenze e strumenti per la promozione di stili di vita salutari

Il corso è sviluppato in collaborazione con l'Istituto Superiore di Sanità

Presentazione: Il programma ha l'obiettivo di sviluppare le conoscenze e le competenze sul tema della promozione della salute nei luoghi di lavoro, secondo i principi stabiliti dall'OMS, dalla rete Workplace Health Promotion (WHP) e dal Piano Nazionale della Prevenzione, in riferimento all'attività di formazione per la promozione di stili di vita salutari nel contesto del lavoro, già realizzata nel Progetto CCM 2017 – Azioni Centrali "Opportunità di Salute. Strategie, competenze e strumenti per la prevenzione delle malattie a base metabolica e la promozione di stili di vita salutari in contesti opportunistici" attivato dal Ministero della Salute.

Modalità didattica: Percorso a distanza: lettura di dossier e schede informative, risoluzione di "case studies", compilazione di questionari.

Obiettivo formativo nazionale: epidemiologia - prevenzione e promozione della salute

Obiettivo specifico (1):

- Conoscere e applicare i principi di promozione della salute nei luoghi di lavoro
- Conoscere e applicare le competenze comunicative-relazionali e di base del counselling per la promozione di stili di vita salutari nei luoghi di lavoro

Obiettivo specifico (2):

- Conoscere i fattori di rischio lavoro correlati e i temi del Piano Nazionale della Prevenzione
- Conoscere le pratiche di implementazione di interventi di promozione della salute sui luoghi di lavoro secondo l'approccio WHP
- Conoscere i dati delle sorveglianze epidemiologiche (Passi)
- Acquisire consapevolezza di un approccio intersettoriale nella promozione della salute, in linea con il Piano Nazionale della Prevenzione

Destinatari

Tutti gli operatori sanitari

Durata: 10 ore

Crediti: 10

Pubblicazione prevista

Il corso sarà on line a partire dal 30 dicembre 2021

Programma del corso:

1. La promozione della salute nei luoghi di lavoro

2. Epidemiologia
3. Determinanti di salute negli ambienti di vita e di lavoro
4. Indicazioni per un corretto stile di vita
5. L'intervento in contesti opportunistici: comunicare per promuovere stili di vita salutari
6. Le dimensioni per il cambiamento
7. Le competenze di base del *counselling* per una comunicazione consapevole e finalizzata

Assenza di sponsor: Il programma non ha sponsor e rientra nel piano di formazione indipendente del Provider Zadig.